

Probanden-Aufruf für deutschlandweite Studie zum Thema „Flugangst“

Als einer der begleitenden Wingwave®-Coaches darf ich über den folgenden Probanden-Aufruf der Universität zu Lübeck bezüglich einer deutschlandweiten Studie zum Thema Flugangst informieren:

Für ein Forschungsprojekt zum Thema „Flugangst“ sucht das Institut für Allgemeinmedizin der Universität zu Lübeck („Urlaubs“)-Vielflieger mit Flugangst als Probanden.

Als „Urlaubs-Vielflieger“ gelten Sie, wenn Sie allein oder mit Partner/In, Familie, Freunden ... auf Grund Ihres Urlaubs/Hobbys **mindestens zweimal pro Jahr** mit dem Flugzeug reisen oder reisen möchten. Auch wenn Ihre Familie im Ausland lebt und sie nur über das Verkehrsmittel Flugzeug mit Ihren Angehörigen im persönlichen Kontakt bleiben können oder Sie beruflich fliegen, können Sie an der Studie teilnehmen.

Die Teilnahme ist deutschlandweit möglich, da die Coaching-Sitzungen an verschiedenen Orten in Deutschland angeboten werden.

Die Studie beinhaltet ca. drei Coaching-Sitzungen, die ungefähr jeweils 60 Minuten dauern.

Während des Fluges werden Sie gebeten, Ihren Puls mit einer Smartphone-App zu messen.

Bitte haben Sie daher Verständnis dafür, dass Sie für die Studienteilnahme mindestens ein iPhone 5 (oder jünger) oder ein Android-Handy, das maximal 2 Jahre alt sein darf, benötigen.

Die Teilnehmenden werden nach dem Zufallsprinzip in zwei Gruppen aufgeteilt: Eine Gruppe, die ab Mitte August ein Coaching erhalten und eine weitere Gruppe, die nach einem halben Jahr das Coaching bekommen. Es ist geplant, dass innerhalb der Studie jeder Proband zwei Flüge absolviert. Mindestens ein Flug sollte im Rahmen von privaten bzw. beruflichen Plänen der Probanden erfolgen. Falls absehbar kein weiterer Flug geplant ist, wird ein Flug im Rahmen der Studie organisiert.

Wenn Sie an der Studie Interesse oder weitere Fragen haben, melden Sie sich gerne bei:

Prof. Dr. Jost Steinhäuser

Universität zu Lübeck
Institut für Allgemeinmedizin
Tel +49 451 3101 8000
E-Mail: allgemeinmedizin@uksh.de